



清中期外銷刮鬚盤

外銷瓷的奇怪式樣

作者：黃艾

在歷代外銷瓷中，各時期風格有明顯不同，唐、宋時期的越窯、邢窯、龍泉窯，都是以自己的產品原裝外銷，並沒有刻意迎合外國的需要設計產品。迄元代外銷，始漸注重迎合買家所在國家的風俗和生活習慣，當時最為大宗外銷的產品青花瓷，因付運目的地不同，而引致產品風格式樣有異；例如銷往中東、西亞一帶的器型一般較大，譬如大盤、大瓶、大罐等，採用進口青料繪畫，色調格外濃艷。而外銷東南亞地區，例如菲律賓、印尼、馬來西亞等地，風格卻迥異，以小罐、小碟、高足杯等小件為主，採用國產青料繪畫，色調畧暗。到了至明永樂、宣德時期，仍以青花作為外銷瓷的主要品種，其燒製則極力模仿當地金屬器皿，如仿製中東和西亞地區伊斯蘭教徒做禮拜洗滌手足五官用的西帽洗、執壺等；儲水家用的扁瓶、天球瓶等；其造型與中東、西亞地區的金、銀、銅器無異，唯瓷水瓶無蓋，買家常自己配金屬蓋。



永宣青花西帽洗

從明代中葉，中國和歐洲直接通商，外銷瓷工匠們更注意外國市場的要求，專門生產適應外國市場所需的瓷器。例如當時盛行一時的紋章瓷，就是根據歐洲市場的需要訂燒的，雖然外銷瓷在製作上採用中國傳統技法，但紋飾、佈局、造型等已非中國風格，而是客戶專門為外銷訂製單而設計的。當時的中國商人或窯廠，根本不知紋飾的含義，器型是何物，並不知，亦不理會該物作何用，或如何用。

但時至今日，西方文化包括服飾和飲食習慣都基本上融入國人生活，例如今日已無幾人不穿西式衣褲和吃漢堡喝咖啡了。但外銷瓷的幾個通行造型，今日仍讓瓷友困惑。



刮鬚全套工具

例如圖中的缺了一角的盤子，並非日餐具而是西洋刮鬚盤 (Shaving bowl)，在歐洲理髮店內，顧客躺在理髮椅上刮鬚，理髮師則盤置顧客上胸，用缺口套在顧客脖子前，盤中盛肥皂水和毛刷，熱敷鬚子後，滿塗肥皂泡後刮鬚，鬚渣則揩於盤邊。未有此盤前，洋人刮鬚用碗盛肥皂水，碗則置於顧客肩上，所以此器雖然是盤，但習慣上仍稱之為 bowl (碗)。此盤上端有二孔，不用時掛在牆上，但中國的外銷瓷，卻多沒有此二孔。刮鬚盤在十六世紀時，歐洲「特爾夫特藍陶」，即 Delftware，亦即所謂「荷蘭青花」已有製作，所以整個清代的外銷瓷都有刮鬚盤這個品種。



乾隆廣彩潘趣碗

所謂「潘趣」碗，即英語 Punch Bowl，其形制雖然與中國碗無異，但因為體形碩大，口徑往往達三十多四十公分，國人不會用之作食具，而式樣又不合洋人餐具形制，故無人用作食具，但因為容積頗大，歐洲人訂製用作調「雜飲 punch」用，故名。「Punch」港人譯作「賓治」，乃軟性飲料混有酒底的派對通行飲料，其英文名稱源自印度語 panj 或梵語 panja，解作「五」，意即由五種不同成份做成的混合雞尾酒，由英國東印度公司的船員自印度引入英國後，旋即風行全歐。所以此碗在歐洲幾乎所有中上家庭必備。「潘趣碗」以清中晚期廣彩製作最精，外銷亦最盛。



康熙青花帶銀配件雙頸油醋調味瓶

此款與一般國人慣用的胡椒粉及桌鹽調味瓶有異，形似雙頸胆瓶，實則是油醋瓶 (Olive Oil & Vinegar Dispenser Cruet)，乃民窯外銷瓷中之精品，國內市場少見流通。明末清初，外銷訂燒瓷器以餐飲食器為主，大多按照歐洲當時流行的金銀器、玻璃器和陶瓷器仿製，此品亦是參考「特爾夫特藍陶」製作而成，康熙年間由葡萄牙經澳門輸往歐洲。葡萄牙是南歐國家，餐食大量使用橄欖油及陳醋，故訂製此種調味瓶。此雙頸瓶在景德鎮製作時無蓋，使用前在當地配了銀蓋及蓋鍊，非常名貴。



光緒廣彩紋章暖盤

紋章瓷外銷極為普遍，唯以廣彩開光為主，於盤中央綴以小紋章卻較少見。而西洋餐具中暖盤不常見；暖盤即夾層瓷器，有咀，可灌熱水，天寒進食，可暫時保溫；厚身可容更多熱水的耐久暖盤更罕見。而細看此暖盤，中央紋章乃葡萄牙皇路易一世 (King Luis I : 1838-1889) 的皇家紋章，銘文為「Palacio do Governo de Macau」，即「澳門政府大樓」之意，亦即澳門前總督府，又稱「兵頭行」，就是今日位在南灣的澳門特別行政區政府總部。種種徵象，顯示此盤乃清代光緒年間澳門總督訂製自用之物，市場罕有；此盤去年在里斯本拍賣，叫價 2000 歐元而已，值得收藏。



澳門前總督府

